

京丹後市オープンファクトリー 実施事業者育成プログラム

大阪・関西万博に向けて、本市のモノづくり事業者等の魅力を発信する
地域一体型オープンファクトリーの環境構築を目指すとともに、
同業・異業種とのコミュニティ形成や学生・若者に向けた魅力的な職業としてのPRに繋げていくため
オープンファクトリー実施事業者の育成プログラムの参加事業者を募集します。

プログラムコーディネーター 北林 功氏
一般社団法人Design Week Kyoto実行委員会 代表理事
COS KYOTO株式会社 代表取締役/コーディネーター
「自律・循環・持続する心豊かな社会構築」を軸に
地域の叡智を国内外に繋ぐ人材育成研修などを展開。
2016年より京都府内のモノづくり現場を開き、交流
を促進するDESIGN WEEK KYOTOを開始。



事前説明会
7月5日(水)
16時00分～17時15分

事前説明会申込



in 丹後・知恵のものづくりパーク
(B棟2階交流スペース)

※当日出席できない方には、説明会録画
を送付しますのでお申し込みください。

プログラム

受講料無料。別途テキスト代は2000円必要

Step1 7月25日(火)14時～17時
自分・自社の特徴を把握

Step2 8月8日(火)14時～17時
効果的に伝えるコミュニケーション

Step3 9月～10月 リハーサル
オープンファクトリーのリハーサルと
相互フィードバック

Step4 11月 先進事例見学
先進事例のオープンファクトリーを訪問

※交通費等の実費は各自ご負担いただきます

Step5 12月～1月 実践
オープンファクトリーの実践

ワークショップ講師
沼野 利和氏



同志社大学大学院工学研究科
博士課程前期修了。工学修士。
日本ヒューレット・パッカード
株式会社(現、Keysight Technologies) マーケティ
ング部門カスタマ・サポート・グループ・マネ
ジャーとして電子計測事業部の全世界でのサービ
ス体制を整備する。1996年からグロービス大阪支
社スクール統括マネジャーとして初期の成長を支
える。2007年グロービス経営大学院准教授に就任。
現在は、経営大学院でマーケティング、経営戦略
領域で教鞭をとりつつ、企業の新規事業等のコン
サルティングを行っている。

※プログラムやスケジュールは現時点での想定ですので、参加者数等に応じて変更する可能性があります。

【お問い合わせ】

京丹後市 商工観光部 商工振興課
TEL:0772-69-0440 Mail:shokoshinko@city.kyotango.lg.jp

<ワークショップ内容について>

一般社団法人Design Week Kyoto実行委員会 担当:北林 功
TEL:075-874-2718 Mail:info@designweek-kyoto.com

【申込方法】

本プログラムには右
記QRコードから
お申し込みください



【申込締切】

7月18日(火) 17時まで

オープンファクトリーとは

- ものづくり企業等が、生産現場や付加価値を創出する担い手の現場を外部へ公開したり、来場者に実際にもものづくりを体験してもらう取組。

オープンファクトリー実施のメリット

自社・製品の
魅力再発見

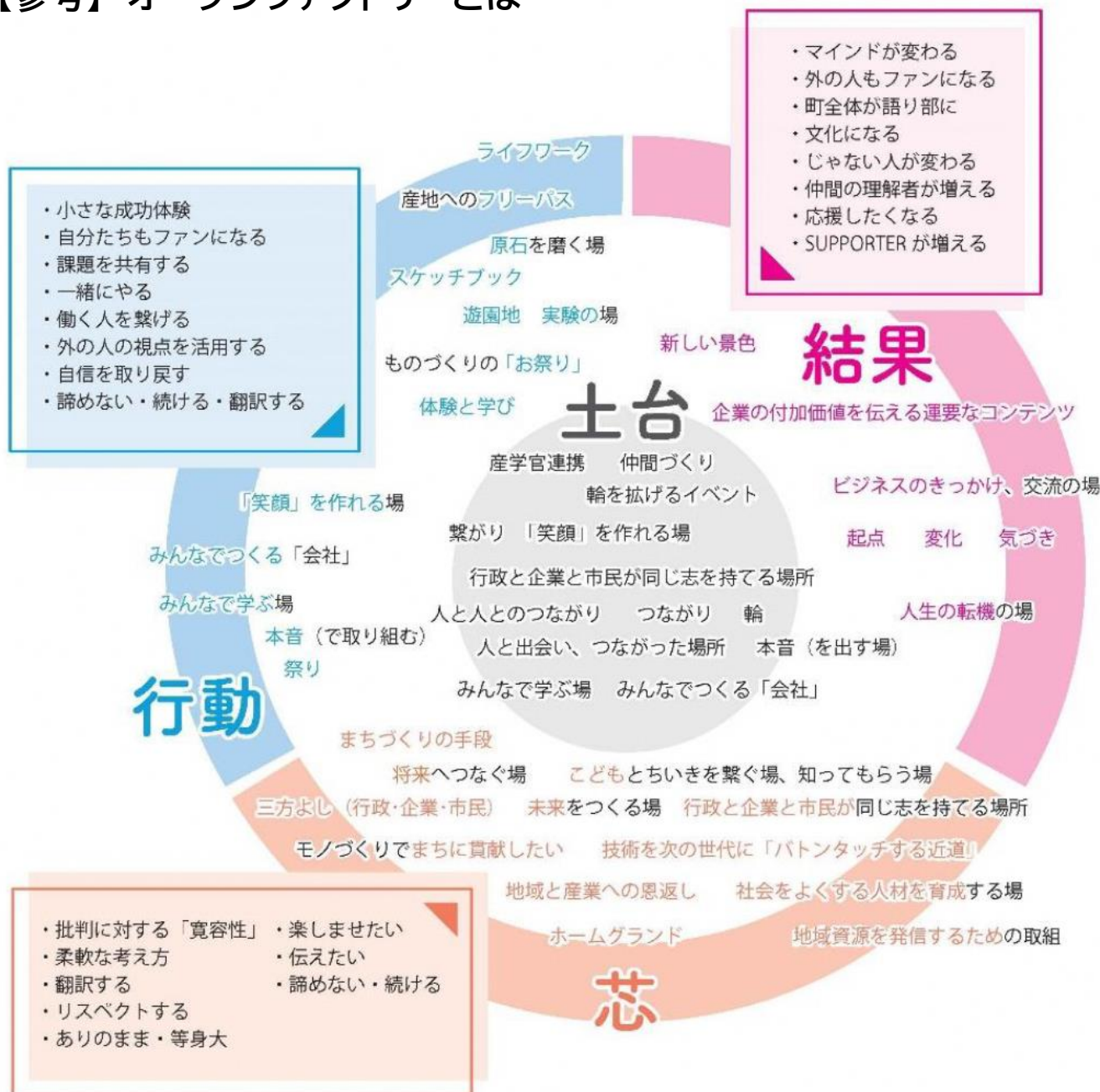
新たなコミュ
ニティ形成

顧客の信頼
ファン獲得

新事業促進
マインド変化

雇用確保の
促進

【参考】 オープンファクトリーとは



※近畿経済産業局「令和4年度 地方経済産業局連携による地域一体型オープンファクトリー等を中心とした地域企業群の「予定調和のない共創」を繋ぐ「ナレッジシェア・ポート（知識移転の場）創出」実証事業」報告書より抜粋